

Communiqué de presse

Pour les documents de presse, veuillez cliquer [ici](#).

Le Louvre Abu Dhabi lance la cinquième édition du *Louvre Abu Dhabi Art Here* et du *Richard Mille Art Prize*

- Période de soumission des projets : février — 30 avril 2025.
- Organisée par Sophie Mayuko Arni, artiste suisse-japonaise, l'édition de cette année aura pour thème les « Ombres ».
- L'appel à projets est désormais ouvert à tous les artistes contemporains basés dans le CCG (Conseil de coopération des États arabes du Golfe) et au Japon, ainsi qu'aux artistes de la région MENA (Moyen-Orient et Afrique du Nord) ayant un lien avec le CCG.
- Les artistes spécialisés en sculpture et installations immersives pour espaces extérieurs sont invités à soumettre leurs projets pour contribuer à l'histoire universelle du musée.



- ©Département de la Culture et du Tourisme – Abu Dhabi

Abu Dhabi, EAU, (XX) février 2025 – L'exposition annuelle Louvre Abu Dhabi Art Here revient en 2025 avec une vision plus élargie. Cette année, l'appel est adressé à tous les artistes contemporains basés dans le CCG et au Japon. Le Prix est également ouvert aux artistes basés dans la région MENA ayant un lien avec le CCG. En partenariat avec la marque d'horlogerie suisse de luxe Richard Mille, le thème de cette édition, « Ombres », invite les artistes à réfléchir à l'interaction entre lumière et obscurité, explorant les traditions artistiques et culturelles communes du Golfe arabe et du Japon dans l'architecture, l'art et la poésie.

Sophie Mayuko Arni, commissaire d'exposition et éditrice d'origine suisse-japonaise, basée dans le Golfe, sera la commissaire d'exposition de cette année. Reconnue pour son approche innovante dans les expositions spécifiques à un site, l'art public et l'édition numérique, Arni continue de façonner le récit de l'art contemporain dans le Golfe et au-delà. Son parcours de curatrice d'exposition noue entre les géographies inter-asiatiques et explore l'architecture, les traditions, la culture de consommation et la technologie, ce qui fait d'elle une personne idéalement positionnée pour diriger l'exploration de cette année sur la lumière et l'ombre.

« Ombres » est bien plus qu'un thème artistique, c'est une invitation à réfléchir à la beauté des espaces faiblement éclairés où lumière et obscurité se fondent pour créer des moments d'introspection. Le concept japonais d'In'Ei (陰影), signifiant « ombre », capture l'équilibre délicat entre la lumière et l'ombre, souvent reflété dans des éléments comme les alcôves ou sous les écrans shoji. Cette esthétique résonne avec les traditions architecturales du Golfe arabe, comme les fenêtres en moucharabieh, qui diffusent la lumière du soleil en motifs paisibles à l'intérieur des espaces ombragés

Situé sous la coupole emblématique du Louvre Abu Dhabi, inspiré par les ombres superposées des palmiers de l'oasis d'Al Ain, **Art Here 2025** cherche à réinterpréter ces traditions intemporelles dans un contexte contemporain. À travers des matériaux tels que la laque japonaise, reflétant subtilement la lumière, ou les géométries de bois sculpté des fenêtres en moucharabieh, l'exposition de cette année encourage les artistes à explorer comment les ombres peuvent être encadrées ou sublimes. Elle les invite également à examiner comment les couleurs, les formes et les matériaux interagissent avec la pénombre plutôt qu'avec la lumière, et à découvrir de nouveaux motifs et significations qui émergent de l'obscurissement et de la recréation de la lumière.

Manuel Rabaté, directeur du Louvre Abu Dhabi, a déclaré : « Alors que nous célébrons la cinquième édition d'Art Here, nous réfléchissons au parcours incroyable de cette initiative. Nous sommes fiers de notre partenariat avec Richard Mille, qui a permis de célébrer 30 artistes talentueux et de récompenser quatre lauréats ayant laissé un impact durable. Nous restons ancrés dans notre région en lançant un appel ouvert aux artistes établis dans le CCG, tout comme aux artistes ayant un lien avec cette région. Et cette année nous sommes également ravis d'étendre cet appel au Japon, élargissant ainsi les horizons géographiques et culturels de l'exposition. Présentant des sculptures et installations parfaitement adaptées aux espaces extérieurs, cette édition continue de célébrer le dialogue évolutif entre les cultures, offrant une nouvelle perspective pour réimaginer l'interaction poétique de la lumière et de l'ombre. »

Dr. Guilhem André, directeur de la gestion scientifique, de la conservation et des collections du Louvre Abu Dhabi, a ajouté : « Le thème "In'Ei" offre une exploration profonde de l'équilibre subtil entre lumière et obscurité, encourageant les artistes à s'engager avec l'interaction entre texture, matériau et forme. Cette année les phares sont braqués sur le langage universel de l'art, créant des connexions qui résonnent profondément avec les publics du monde entier. En cernant les caractéristiques uniques de la lumière et de l'ombre, l'exposition offre une plateforme pour redécouvrir des valeurs culturelles partagées et inspirer des pratiques artistiques innovantes au sein des espaces exceptionnels du Louvre Abu Dhabi. »

Peter Harrison, PDG de Richard Mille EMEA, a souligné : « La cinquième édition du Richard Mille Art Prize marque un jalon mémorable, célébrant cinq années de partenariat distingué avec le Louvre Abu Dhabi dans notre quête commune de l'excellence artistique et

de l'échange culturel. Cette année, nous sommes particulièrement heureux d'ouvrir le prix aux artistes japonais, une décision qui souligne les liens culturels forts entre les Émirats Arabes Unis et le Japon, deux nations qui allient habilement tradition et innovation moderne. L'art, en particulier, demeure une force puissante pour unir des perspectives diverses, favoriser un dialogue significatif et inspirer la créativité à l'échelle mondiale. Avec ce nouveau chapitre, nous aspirons à enrichir davantage l'héritage de ce prix prestigieux et de renforcer son rôle de catalyseur pour le développement culturel et artistique. »

Sophie Mayuko Arni, commissaire de l'exposition et membre du jury d'Art Here 2025, a ajouté : « Un nouvel horizon se dessine pour l'édition 2025 du Richard Mille Art Prize. La cinquième édition du Prix élargit sa portée géographique au Japon, offrant une opportunité de stimuler un dialogue entre l'Est et l'Ouest, explorant la relation entre l'esthétique japonaise et la région MENA. « Ombres », le thème de cette édition, résonne directement avec l'architecture du Louvre Abu Dhabi. Les installations extérieures seront exposées sous les ombres du dôme, célébrant à la fois la lumière et l'obscurité. À comprendre sous une forme tant matérielle que conceptuelle, le thème invite les artistes des deux régions à créer des moments de contemplation dans la pénombre, à trouver la lumière dans des reflets subtils. »

L'exposition Art Here 2025 relie l'Asie de l'Est et l'Asie de l'Ouest, célébrant la « beauté des ombres » partagée, et favorisant un dialogue sur la tradition, l'innovation et l'expérience humaine universelle de la lumière et de l'ombre. Les artistes de la région du Golfe, de la région MENA, et du Japon sont invités à soumettre des projets reflétant leurs propres observations et interprétations.

Pour en savoir plus sur Louvre Abu Dhabi Art Here 2025 et le Richard Mille Art Prize, visitez

<https://www.louvreabudhabi.ae/fr/exhibitions/art-here-2025>

Fin

Notes aux médias :

Horaires du Louvre Abu Dhabi :

Musée : Horaires d'ouverture : 10 h-18 h 30 (mar.-jeu.) ; horaires prolongés : 10 h-20 h 30 (ven.-dim.) ; fermé le lundi.

Dôme : Horaires d'ouverture : 10 h-minuit (mar.-dim.) — dernière entrée 23 h ; fermé le lundi

Café du musée : Horaires d'ouverture : 10 h-18 h 30 (mar.-jeu.) ; horaires prolongés : 10 h — 22 h (ven.-dim.). Fermé le lundi

Art Lounge : Horaires d'ouverture : 15 h-minuit (dernières commandes à 23 h) ; fermé le lundi

Fouquet's Abu Dhabi et Marta Bar : Horaires d'ouverture : midi-minuit (dernières commandes à 22 h) (mar-jeu, dim) ; week-end : midi-1 h (dernières commandes à 22 h 30) (ven.-sam.) ; fermé le lundi

Café Aptitude : Horaires d'ouverture : 9 h-22 h (tous les jours y compris le lundi)

Suivez le Louvre Abu Dhabi sur les réseaux sociaux : Facebook ([Louvre Abu Dhabi](#)), Twitter ([@LouvreAbuDhabis](#)) et Instagram ([@LouvreAbuDhabi](#)) #LouvreAbuDhabi

Pour plus d'informations sur les politiques et principes d'acquisition du Louvre Abu Dhabi, consultez [notre site web](#).

À PROPOS DU LOUVRE ABU DHABI

Fondé suite à un accord exceptionnel entre les gouvernements d'Abu Dhabi et de la France, le Louvre Abu Dhabi a été conçu par Jean Nouvel et ouvert sur l'île de Saadiyat en novembre 2017. Le musée s'inspire de l'architecture islamique traditionnelle et son dôme monumental crée une pluie d'effets lumineux et un espace social unique qui rassemble les gens. Le Louvre Abu Dhabi célèbre la créativité universelle de l'humanité et invite le public à voir l'humanité sous un nouveau jour. Grâce à son approche conservatrice innovante, le musée se concentre sur une meilleure compréhension entre les cultures : à travers des histoires de créativité humaine qui transcendent les civilisations, les géographies et les temps.

La collection croissante du musée est inégalée dans la région et couvre des milliers d'années d'histoire de l'Humanité, avec notamment des outils préhistoriques, des objets anciens, des textes religieux, des peintures emblématiques et des œuvres d'art contemporaines. La collection permanente est complétée par des prêts réguliers de la part de 19 institutions partenaires françaises, ainsi que de musées régionaux et internationaux.

Le Louvre Abu Dhabi est un terrain d'essai pour de nouvelles idées dans un monde globalisé et défend de nouvelles générations de leaders culturels. Ses expositions internationales, sa programmation et son Musée des enfants sont des plateformes inclusives qui relient les communautés et apportent du divertissement à tous.

À PROPOS DE RICHARD MILLE

Depuis la création de sa marque en 2001, l'approche de Richard Mille par rapport à l'horlogerie a toujours été de libérer la montre de son rôle restreint de simple outil de mesure du temps, en augmentant et en étendant son potentiel visuel en la plaçant directement à la croisée des chemins entre le design, l'art et l'architecture. Aujourd'hui, vingt ans plus tard, la collection horlogère de Richard Mille comprend plus de quatre-vingts modèles, tous conçus et produits avec la même passion, les mêmes principes intangibles et la même esthétique visionnaire ayant guidé la première création de Richard Mille.

Les montres de Richard Mille sont des merveilles de technologie, conçues spécifiquement pour les personnes passionnées et amoureuses de la haute horlogerie suisse. Elles exploitent toutes les possibilités offertes par l'espace tridimensionnel, défini à la fois par le volume du boîtier et le mouvement lui-même. Quelques centimètres suffisent, au sein de cet environnement hautement confiné, pour servir de toile vierge à la créativité horlogère.

L'assimilation de l'horlogerie aux activités artistiques se reflète également dans les liens étroits de l'entreprise avec les arts. La marque s'engage auprès de divers partenariats en faveur de l'art contemporain et des artistes, ce qui inclut notamment les parrainages du Palais de Tokyo, à Paris, et de la biennale d'art contemporain Desert X. La marque collabore également avec le chorégraphe Benjamin Millepied, le compositeur Thomas Roussel et a réalisé l'acquisition des Éditions Cercle d'Art, une maison d'édition créée avec le soutien de Pablo Picasso dans les années 1950.

Pour plus d'informations sur Richard Mille, rendez-vous sur richardmille.com.

À PROPOS DU DÉPARTEMENT DE LA CULTURE ET DU TOURISME — ABU DHABI

Le département de la Culture et du Tourisme d'Abu Dhabi (DCT d'Abu Dhabi) favorise la croissance durable des secteurs de la culture et du tourisme d'Abu Dhabi et de ses industries créatives, alimente le progrès économique et contribue à la réalisation des ambitions mondiales plus larges d'Abu Dhabi. En s'associant à des organisations qui définissent la position de l'Émirat comme destination internationale de premier plan, le DCT d'Abu Dhabi s'efforce d'unir l'écosystème autour d'une vision commune du potentiel de l'Émirat, de coordonner les efforts et les investissements, de proposer des solutions innovantes et d'utiliser les meilleurs outils, politiques et systèmes pour soutenir les industries culturelles et touristiques.

La vision du DCT d'Abu Dhabi englobe la population, le patrimoine et le paysage de l'Émirat. Nous nous efforçons d'améliorer le statut d'Abu Dhabi en tant que lieu d'authenticité, d'innovation et d'expériences inégalées, représenté par ses traditions vivantes d'hospitalité, ses initiatives pionnières et sa pensée créative.

À PROPOS DU QUARTIER CULTUREL DE SAADIYAT

Abritant le Louvre Abu Dhabi, le Berklee Abu Dhabi, le Manarat Al Saadiyat, l'Abrahamic Family House ainsi que le musée national Zayed, le teamLab Phenomena Abu Dhabi, le Guggenheim Abu Dhabi et le musée d'histoire naturelle d'Abu Dhabi qui ouvriront prochainement, le quartier culturel de Saadiyat est l'une des plus grandes concentrations d'institutions culturelles. Le quartier culturel de Saadiyat est une plateforme mondiale, fruit d'un riche patrimoine culturel, qui célèbre les traditions et favorise une culture équitable. Il incarne l'autonomisation, en mettant en valeur les musées, les collections et les récits qui soutiennent le patrimoine de la région tout en promouvant un paysage culturel mondial diversifié. Le quartier culturel de Saadiyat témoigne de l'engagement d'Abu Dhabi à préserver le patrimoine tout en adoptant une vision tournée vers l'avenir. Le quartier invite le monde à découvrir diverses cultures, en favorisant le dialogue et l'échange, et offre un espace culturel mondial qui soutient la région et le Sud.